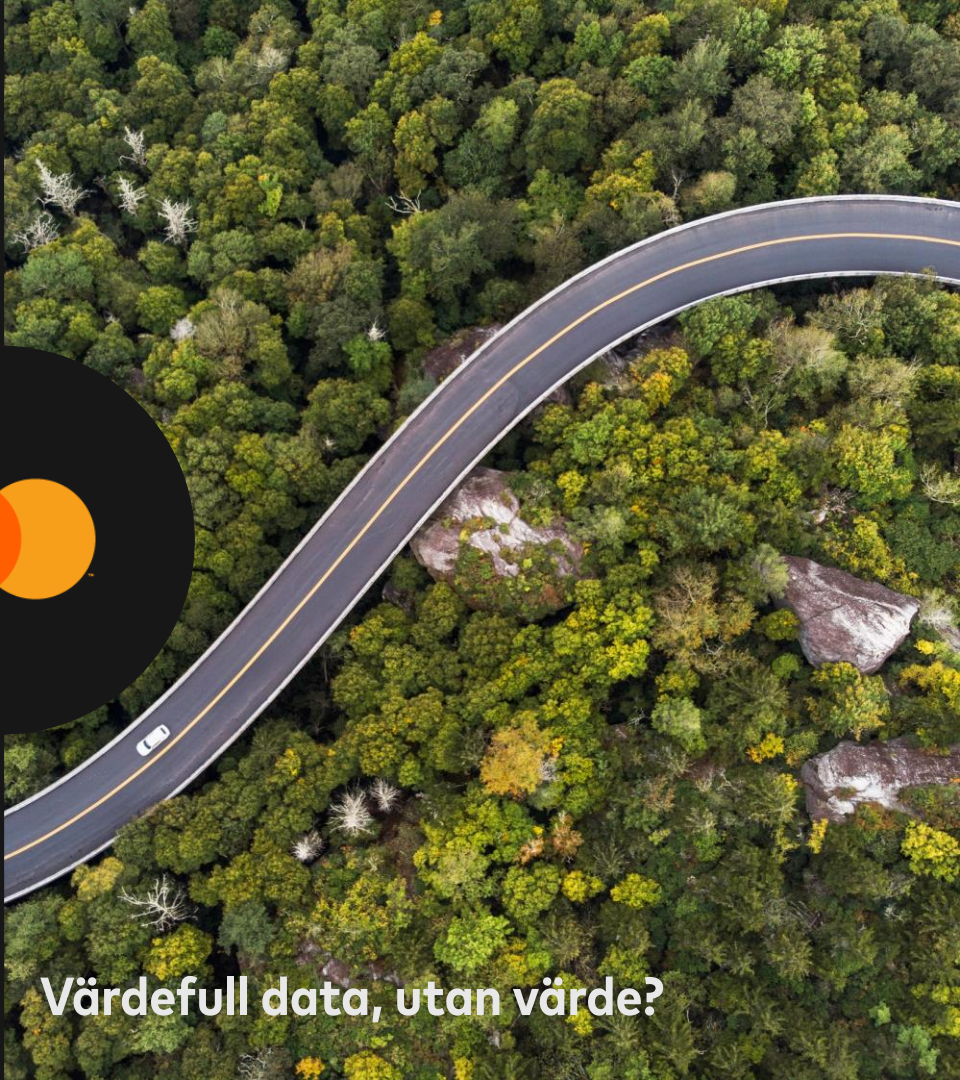




Pandemins nya insikter om framtida besökare

Malin Berge
24 september, 2021





Värdefull data, utan värde?



2,6 miljarder

kort (fysiska/digitala)



210 marknader

med 22.000 banker som kunder

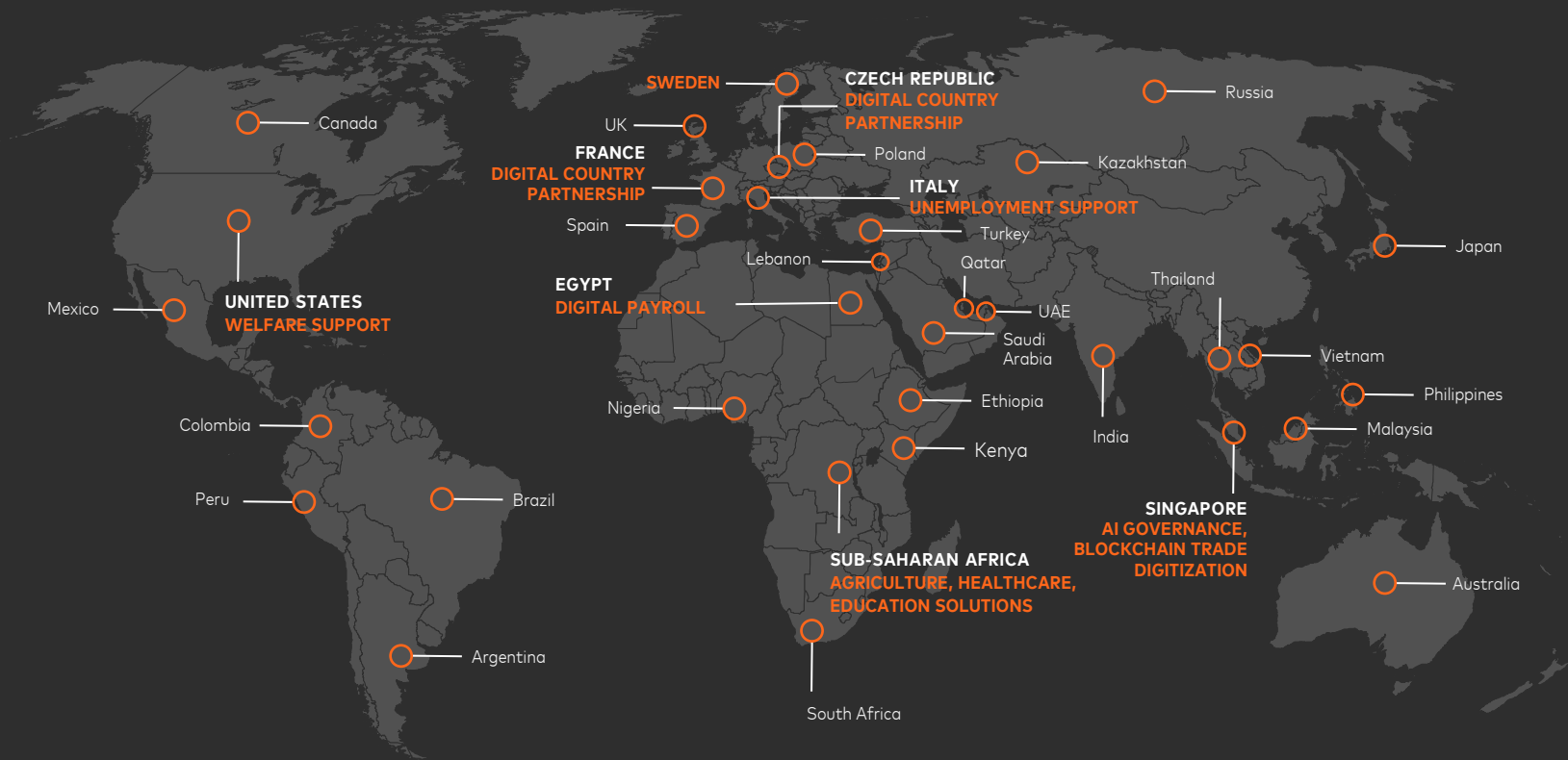


48 miljoner

inköpsställen som omsätter
ca \$5 biljoner (10^{12}) USD



Ökad digitalisering, resiliens och transparens genom innovation och partnerskap





livsstilsbaserade segment

8 besöksgrupper (konsument, småföretag)



skalbar modell

internationell och nationell turism



implementera

expandera Gbg som destination



Global och lokal

Kombinationsmodeller för 360-insikter

Strategi och taktik

Framtida erbjudande och riktade kampanjer

Säker hantering

Aggregerad och anonymiserad data (GDPR)



Göteborg som global testarena



"Partnerships make for an **enormous opportunity** for everybody, if you approach it in the right way."

Ajay Banga

Chairman, Mastercard

Overheard at World Economic Forum 2020



Thank you

Malin Berge

Vice President

Mastercard Strategic Growth

Email: malin.berge@mastercard.com

