En del av Göteborgs Stad

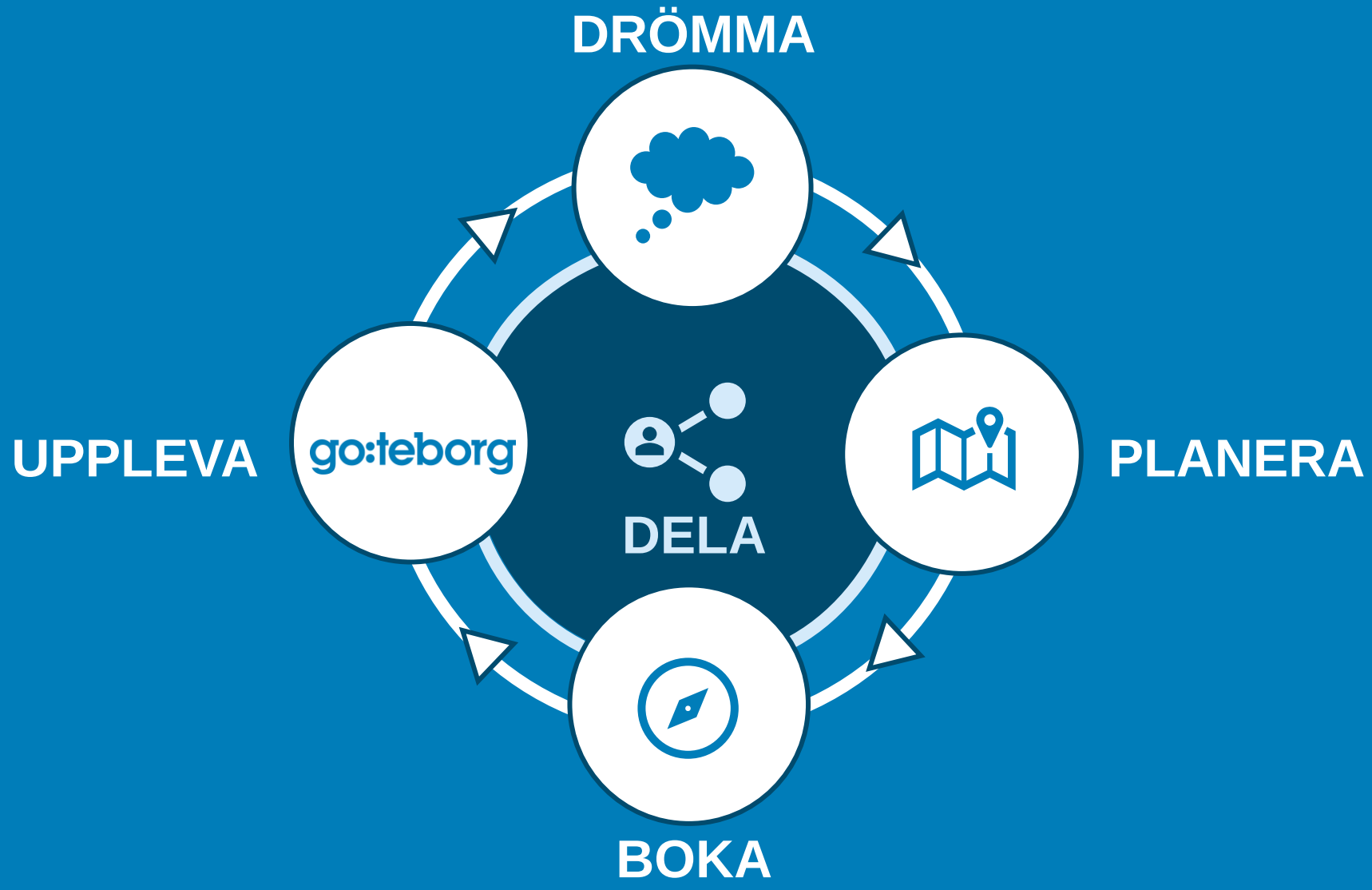
Besöksnäringen 4.0

Sömlös besöksupplevelse

go:teborg&co
WARHOL
MTV
WORLD
STAGE
Vi längtar!

Besöksnäringens digitala utmaning

Analoga och digitala fotavtryck



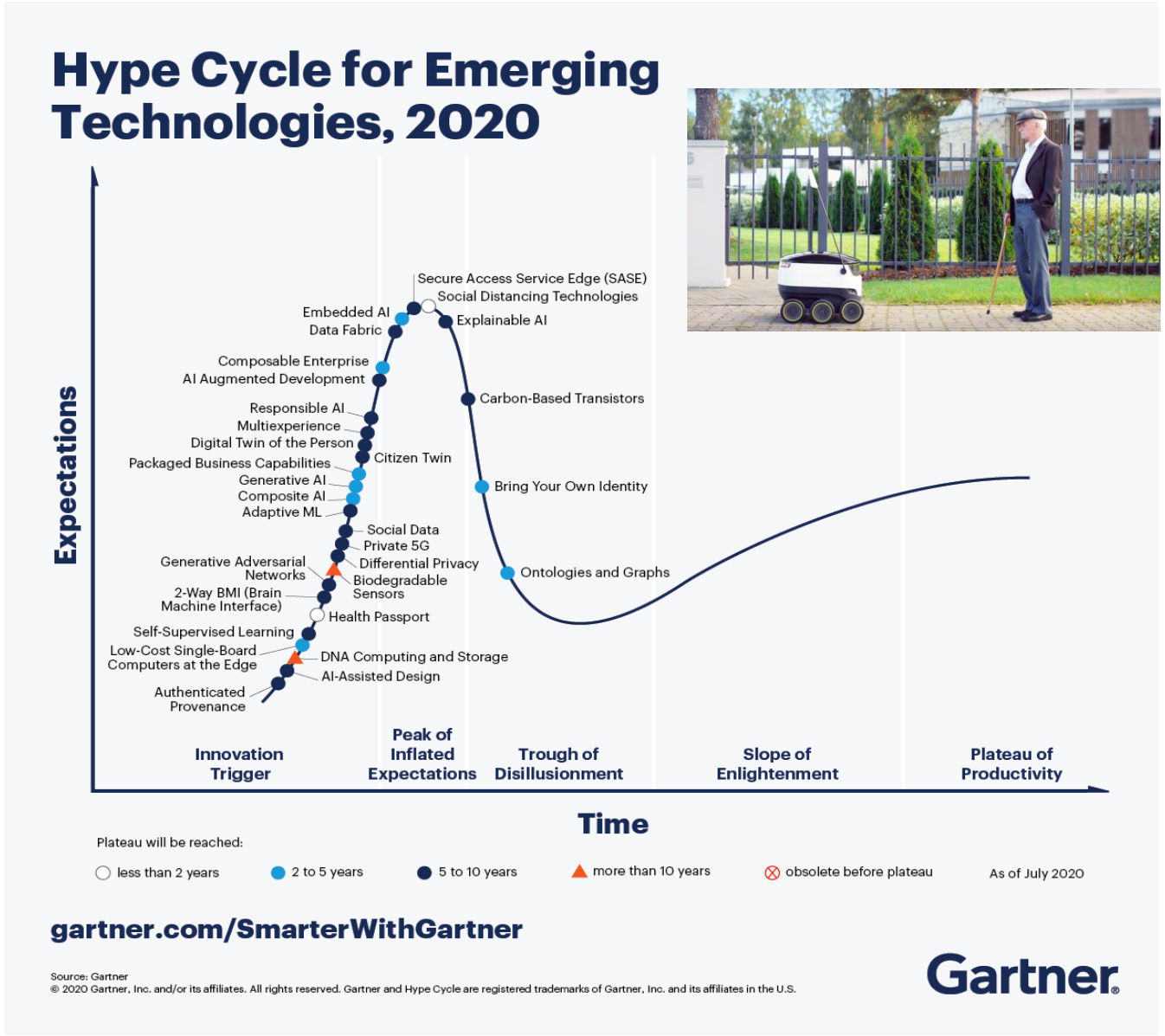
Klicka för att se filmen

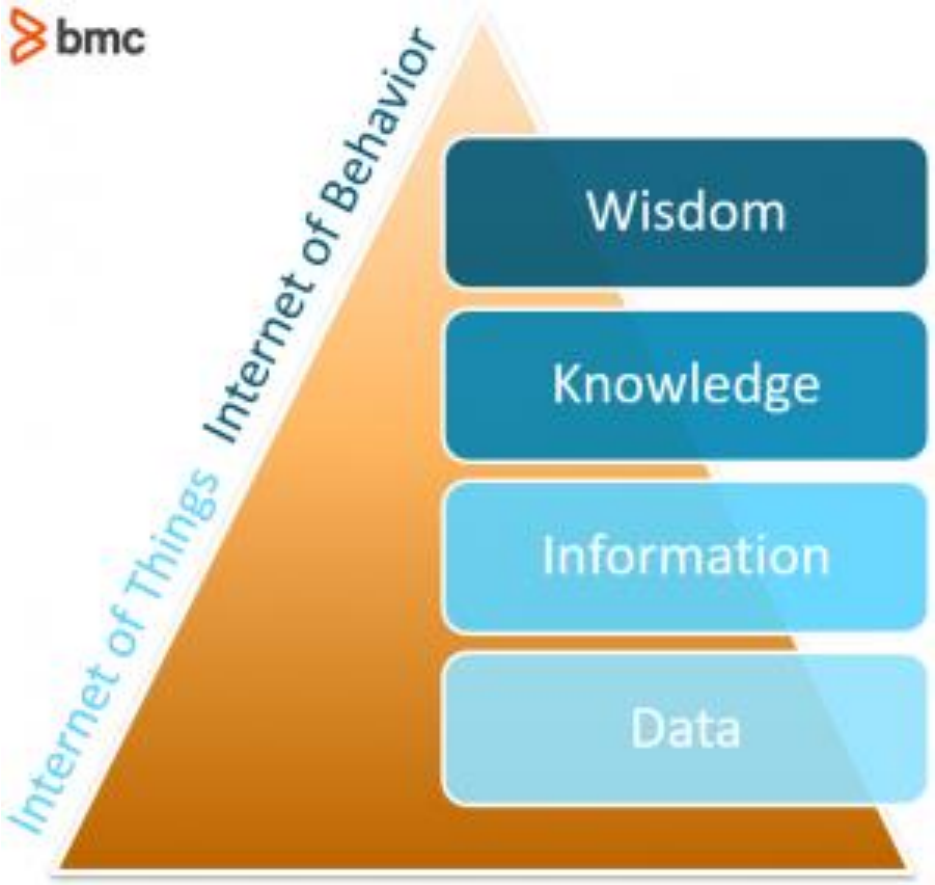
GOTHIA TOWERS
BEGINNER
BEGINNER
BEGINNER

Clothing store
50
742
53
Cafe
1154
23
Museum
570
2879
651

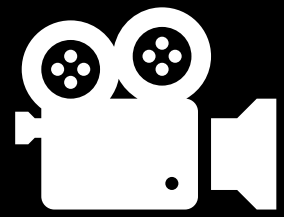
Pret a Manger
£ - Under £10
"It's like the combination of Starbucks and Wholefoods but better"
London Marriott Hotel Park Lane
£££ - Pricey
020 7493 7000
Reserve room now
Marble Arch
"Best place to set down relax after you shopping in Oxford Street"
Great Cumberland Place
Marble Arch

Den teknologiska utvecklingen fortsätter





Frågeställningar som påverkar stadsutvecklingen



Klicka för att se filmen

Sammanfattning

- Besöksnäringen blir en del av upplevelseindustrin digitalt och fysiskt
- Staden, Regionen förstärker sin position inom smarta städer
- Den digitala tvillingen blir en del av den fysiska stadskärnan
- Forskning och utveckling kopplat till upplevelseindustrin allt viktigare för staden
- Hur gör vi den digifysiska verkligheten till en del av samhällskontraktet

Pågående initiativ

- Besöksnäringens kunskapsnav och Destinations Data Plattformen – länk i chatten
- Ett bättre city – staden kraftsamlar för framtidens stadskärna
- Hybridupplevelsen - länk i chatten
- 20/5 webinar med Mastercard och Göteborg & Co – ”Datadriven turism: Återuppliva Nordic City Travel med realtidsdata” - länk i chatten
- 16/6 webinar Göteborg & Co (PoC Mastercard – framtiden)

Tack!

Niklas Masuch

Projektledare - Destination Data Plattform

niklas.masuch@goteborg.com

go:teborg&co

En del av Göteborgs Stad